

Il Gruppo Maip, letteralmente "Materiali, accessori e impianti plastici", nasce a Torino nel lontano 1962 da una intuizione di un imprenditore piemontese che aveva compreso già allora le enormi possibilità delle materie plastiche. Maip si è poi evoluta costantemente negli anni per adeguarsi ed anticipare i continui mutamenti del settore, fedele al principio che solamente una gestione dinamica e all'avanguardia tecnica possa risultare competitiva e vincente nel frammentato panorama italiano.

Il gruppo Maip è una struttura unica in Italia nel campo dei polimeri tecnici poiché è la sintesi di quattro attività complementari e sinergiche che vivono in funzione del Cliente per risolvere i suoi problemi:

Distribuzione/Agenzia, Compounding/Colouring, Hi-tech/Consulting Codesign/R&D

In un'era in cui la globalizzazione è d'obbligo e l'urgenza ambientale sempre più impellente, la necessità di ampliare la propria offerta commerciale è una esigenza sempre più doverosa.

Ecco perché la differenziazione della propria gamma prodotti è il primo passo verso l'innovazione.

La plastica sta subendo trasformazioni continue e il Gruppo Maip vuole differenziarsi presentando dei prodotti inediti, che possano dare nuove opportunità al progetto contribuendo a creare un futuro sostenibile per i polimeri, nel rispetto dell'ambiente e delle future generazioni.

Il nostro approccio può essere così sintetizzato:

- Essere propositivi verso i nostri clienti con materiali, soluzioni e tecnologie innovative e all'avanguardia
- Garantire la corretta selezione del polimero nel giusto rapporto prestazioni/prezzo grazie alla nostra approfondita conoscenza tecnica e all'enorme gamma di prodotti trattati
- Fornire il massimo supporto tecnico sia in fase di progettazione del particolare in materiale plastico sia per la costruzione stampo sia per eventuali problemi in lavorazione
- Formare tutti i nostri collaboratori in modo tale da garantire la massima soddisfazione dei clienti per assistenza, etica, disponibilità e cortesia
- Assicurare la migliore Qualità in termini di prodotti e servizi

Ci rivolgiamo a designers, inventori e progettisti che spesso hanno idee brillanti ed innovative ma trovano ostico riuscire a metterle in pratica, sia per difficoltà ad entrare in contatto con le idonee aziende produttrici sia per limitate risorse finanziarie.

Nei casi in cui il nostro know how sulle materie plastiche possa essere un valore aggiunto all'idea o al progetto, noi ci rendiamo disponibili ad intervenire e valutarne la fattibilità.

Qualora il nostro esame preliminare fosse positivo e vedessimo possibile una realizzazione pratica dell'idea o progetto con concrete possibilità di vendita, saremo altresì disponibili ad intervenire finanziariamente per agevolarne la messa in opera.

Oggi, il Gruppo vuole essere un'azienda dinamica sempre più avanzata nella ricerca di materiali plastici innovativi capaci di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Abbiamo cercato di comunicare la nostra Mission rivolta al futuro sia col nostro pay off "PLASTICS FROM THE FUTURE" sia graficamente. Ecco perché tutte le nuove famiglie si contraddistinguono per la presenza nel proprio nome della (i) del font Lucida Console, ad indicare:

- (i)nnovazione
- (i)ntuizione
- (i)dea
- (i)ntelligenza creativa

Il Gruppo MAIP ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, orientato alla prevenzione, al miglioramento continuo e all'ottenimento dell'efficacia dei processi aziendali. In quest'ottica la Direzione da mandato al Responsabile Qualità e a tutto il personale aziendale di adeguare il sistema qualità ai principi della norma ISO 9001:2015, stabilendo di conseguire l'aggiornamento del proprio Certificato Qualità entro il primo semestre 2018.

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi dichiarati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità e a migliorare il sistema gestionale stesso per attuare le strategie sopra enunciate.

Per vincere le sfide che il Gruppo MAIP si è posto, la Direzione chiede l'impegno di tutti ad adottare un approccio basato sul rischio in tutti i momenti decisionali aziendali: ogni volta che dovete prendere una decisione, anche la più piccola, chiedetevi sempre quali sono i rischi che l'azienda corre e le opportunità che può cogliere da quella decisione ed agite consapevolmente per far sì che l'Azienda sia sempre più forte e in continua crescita come garanzia sia per i Clienti che per Noi che ci lavoriamo e che possiamo così cogliere soddisfazioni e vedere il futuro più roseo.

L'Assicurazione Qualità ha il compito e la piena autorità di assicurare il rispetto di quanto sopra enunciato.

Data 12.gennaio.2018

Firma Amministratore Delegato

Eligio Martini
